

Offre de services 2019-2020



natura
SCIENCES

Natura-sciences.com : le magazine de la transition depuis 2009

The screenshot shows the website's header with the logo 'Natura-Sciences' and the tagline 'Actualités environnement, écologie et bio'. A prominent article titled 'SURVIVRE AU PÉRIL PLASTIQUE' is featured. Below the header, a navigation menu lists 'ALIMENTATION | ENVIRONNEMENT | ENERGIE | LOISIRS | SANTÉ'. The main content area features an article titled 'Le crowdfunding, un mode de financement plébiscité par les Français' with a sub-headline 'Le 12 avril 2019 à 11:03'. The article text discusses the rise of crowdfunding in France. To the right of the article is an image of a person using a laptop displaying a 'CROWDFUNDING' pie chart. Below the article is a 'Publicité' section with the title 'ENERGIE' and three sub-articles: 'Une hausse de 6,9% des tarifs de l'électricité en début', 'Les Smart Cities, une solution pour la planète?', and 'Profiter du chèque'. A book cover for 'SURVIVRE AU PÉRIL PLASTIQUE' is also visible in the advertisement area.

Thématiques : environnement, alimentation, énergie, gestion de l'eau et des déchets, pollution, éco-tourisme et loisirs "écologiques".



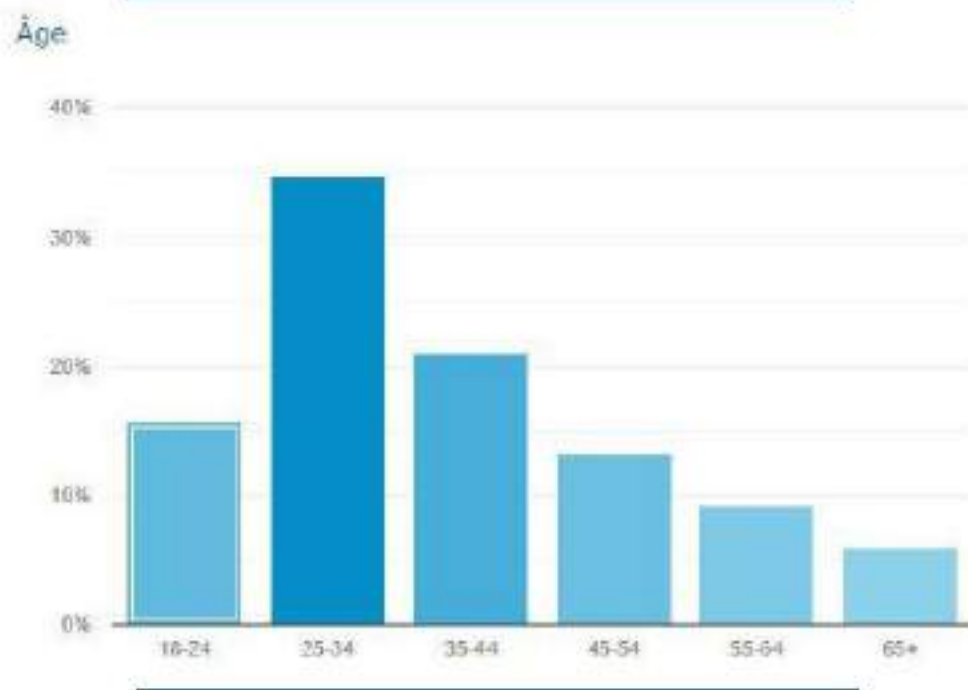
9 200 fans sur Facebook



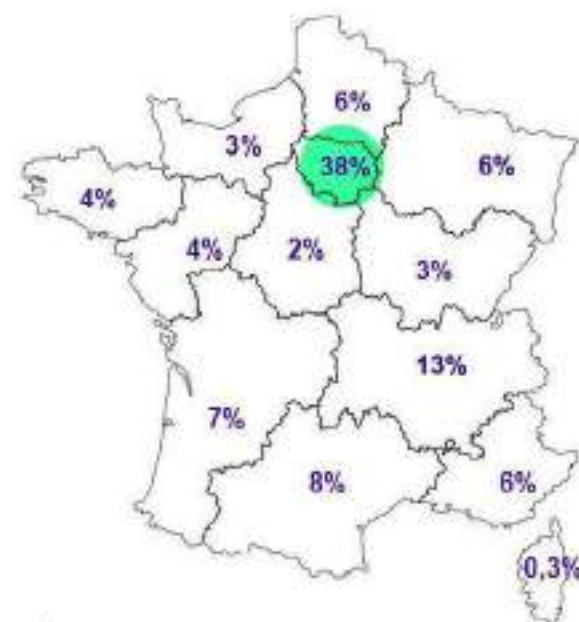
2 900 Followers sur Twitter

Des lecteurs majoritairement jeunes et qualifiés

Notre audience : un public diversifié, âgé majoritairement de 25 à 44 ans, plutôt urbain.



54 000 visiteurs uniques par mois
72 000 pages vues par mois



Source : Google Analytics, septembre 2019

Kit média Natura-sciences.com 2019-2020 - Tous droits réservés

Nous avons déjà travaillé ensemble



BRETAGNE[®]
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION



GOLFE DU
MORBIHAN
VANNES AGGLOMÉRATION



musée des
confluences



planète 
OUI

Phare
d'Eckmühl



Une équipe jeune et experte

2 journalistes professionnels en interne et une équipe de journalistes pigistes professionnels.



Matthieu Combe : 10 ans d'expérience en environnement. Chimiste de formation, il est auteur des livres *Consommez écologique* (2014) et *Survivre au péril plastique* (2019), lauréat du prix Roberval Grand Public 2019. Conférencier, il intervient régulièrement en entreprises et dans les médias.



Chaymaa Deb : 4 ans d'expérience en presse écrite et radio. Historienne de formation, elle est désormais spécialisée dans les questions d'alimentation et de santé. Conférencière, elle intervient régulièrement en entreprises.

Nos espaces publicitaires

4 formats disponibles sur ordinateur et tablettes

The screenshot displays a website interface with several advertising placements:

- BANNIÈRE (780 x 90 px):** Located at the top, featuring the "Natura-Sciences" logo and navigation links for ALIMENTATION, ENVIRONNEMENT, ENERGIE, LOISIRS, and SANTE.
- HABILLAGE (1800 x 1000 px):** A large central article layout with the title "Comment reconnaître un oeuf frais d'un oeuf pourri?". It includes a sub-header, a social media sharing bar, a main image of eggs and a fly, and a list of related articles.
- PAVÉ (300 x 250 px):** A small rectangular ad on the right side with the text "PAVÉ (300 x 250 px) ou GRAND ANGLE (300 x 600 px)".
- GRAND ANGLE (300 x 600 px):** A larger vertical ad on the right side, partially overlapping the pavé, with the text "GRAND ANGLE (300 x 600 px)".

Nos espaces publicitaires

2 formats disponibles sur smartphones



OU



Une présentation de votre activité à nos lecteurs

Nous présentons vos activités en lien avec la transition écologique à nos lecteurs dans un article journalistique, le publions et le partageons auprès de notre communauté sur les réseaux sociaux.

Les avantages du publi-reportage

Un **article publicitaire** pour présenter vos offres auprès de nos lecteurs.

Présence dans **Google actualités**.

Ajout de photographies et vidéos.

Vous validez l'article avant publication.

Phare d'Eckmühl, allié de la pêche durable

Natura-Sciences | Mis à jour le 23/10/2018 à 10:35 - Publié le 23/10/2018 à 08:45

TWITTER SHARE 0

Les pratiques liées à la pêche préoccupent largement les Français. La marque bio Phare d'Eckmühl répond à cette attente en expliquant en toute transparence sa technique artisanale de pêche de sardines à la boîlnche.



Nos contenus sponsorisés

Nous définissons ensemble des valeurs communes à votre entreprise et notre communauté pour proposer un contenu éditorial pertinent et percutant.

Les avantages des contenus sponsorisés

Des **contenus journalistiques** présentés à nos lecteurs « **en partenariat avec** *votre marque* ».

Différents formats : décryptage, interview, reportage, vidéo...

Sensibilisation de vos thématiques auprès de nos lecteurs.

Amélioration de votre **référencement naturel** selon le mot clé recherché.



Nos conférences et animation d'événements

Nous assurons votre conférence, votre atelier ou l'animation de votre table ronde.

Notre équipe vous fait profiter de son expertise et de son savoir-faire dans l'animation d'événements.

Thématiques : développement durable, RSE, pollution, alimentation, transition énergétique et écologique, plastique...



Nos autres opportunités de collaboration

Nous proposons d'autres services tels que :

Organisation de **jeux concours** sur Natura Sciences.

Présentation d'une **sélection de vos produits** sur Natura Sciences.

Formations sur le Développement durable et la RSE dans votre entreprise.

Conseil stratégique sur vos questions RSE.

Jeu-concours : gagnez l'isolation de votre maison !

Natura-Sciences - MIA à jour le 20/05/2019 à 11:07:11 - Publié le 20/05/2019 à 11:07:11



Natura-Sciences est partenaire du jeu-concours organisé par le FILMM, le syndicat des fabricants de laines minérales manufacturées. Vous avez un projet de rénovation Isolation Bâtiment Basse Consommation pour votre logement ? Alors, soyez parmi les 4 gagnants à recevoir l'isolation nécessaire en laine minérale !



Le FILMM récompensera les 4 projets d'isolation les plus ambitieux PHOTO/DR Filmm

Un partenariat global et une relation privilégiée

Notre ambition : nouer un partenariat de long-terme avec vous pour vous accompagner sous plusieurs aspects et nous adapter à vos besoins.

Prix dégressifs : nous proposons des **packs de 5, 10 ou 15, 20 ou 30 crédits**, d'une validité de deux ans. Prix d'un crédit sur devis.

Service	Nombre de crédits (indicatif)
Un contenu sponsorisé	0,5
Une intervention sur une table ronde	0,5
15 jours de publicité exclusive (tous supports)	2
Un publiportage	1
Une conférence ou un atelier de 2 heures	4
Une animation de table ronde	5
Un jeu-concours	1
Une interview vidéo	1

Contactez-nous

Pour discuter avec nous de vos projets et étudier les opportunités de partenariat, votre contact :

Matthieu Combe

Directeur

matthieu.combe@natura-sciences.com

06.71.12.91.38