

## NATURA SCIENCES ET SA NOUVELLE FORMULE SE RENDENT À LA COP26



Massy, le 25 octobre 2021 - Face à la crise écologique et climatique, et pour une transformation profonde de notre société, le média en ligne indépendant et sans publicité [Natura Sciences](#), créé en 2009, se réinvente totalement et devient le média du défi climatique. À cette occasion, Natura Sciences lance un abonnement en pré-vente exclusive sur la plate-forme de financement participatif [Ulule](#) jusqu'au 10 novembre. Ce lundi, la campagne dépasse 60% de son objectif. Natura Sciences annonce aussi sa présence à la COP26 de Glasgow du 31 octobre au 12 novembre prochains pour suivre au plus près les négociations et la mobilisation de la société civile.

Alors que 53% Français<sup>1</sup> estiment que les médias et les journalistes n'accordent pas assez de place à la crise écologique et climatique, le média Natura Sciences lance sa nouvelle formule axée sur les solutions à mettre en place d'ici 2030 pour construire une nouvelle société, plus respectueuse des humains et du vivant dans toutes ses composantes. Cette nouvelle formule, davantage tournée vers l'action et plus incisive, est en pré-vente exclusive sur Ulule jusqu'au 10 novembre prochain. Elle est soutenue par plusieurs personnalités dont le climatologue Jean Jouzel, la lauréate du prix Goldman pour l'environnement Lucie Pinson ou encore la réalisatrice Marie-Monique Robin (la liste complète des soutiens est disponible en fin de communiqué). L'exigence de Natura Sciences passe encore et toujours par son indépendance et l'absence de toute publicité.

---

<sup>1</sup> Baromètre Viavoice des Assises du journalisme - Octobre 2021

## **Un mot d'ordre : Urgence 2030**

Comptant parmi les pionniers des médias écologiques indépendants, Natura Sciences informe le grand public sur les enjeux écologiques depuis 2009. Par cette refonte stratégique et ce nouveau positionnement, Natura Sciences évolue vers un format plus engagé et radical, ancré dans le défi climatique des dix prochaines années.

Natura Sciences veut donner à travers ces nouveautés beaucoup plus de place à l'image. Ses reportages donneront un visage à la France qui est déjà impactée par l'évolution de son environnement. Ses vidéos mettront en lumière des personnalités inspirantes. Le média mettra encore plus en lumière celles et ceux qui incarnent un renouveau, qui travaillent, construisent et militent pour faire émerger ce nouveau modèle de société. Natura Sciences remet l'humain au cœur des problématiques écologiques.

## **Un média pour une vision à 360° de l'écologie**

Dans la sphère des médias consacrés à l'urgence écologique, Natura Sciences se démarque en analysant l'actualité politique, scientifique et militante sous le prisme des sciences. Le média donne, entre autres, la parole aux climatologues, aux glaciologues et océanographes, mais aussi aux économistes, sociologues, philosophes et politologues. En plus, Natura Sciences veut donner une part beaucoup plus grande aux sujets culturels. Ainsi, il présentera la vision de l'écologie vue par les auteurs, dessinateurs, réalisateurs, metteurs en scène ou encore commissaires d'expositions.

Depuis janvier 2021, Natura Sciences, c'est aussi le Récap de Natura, la lettre d'information quotidienne de l'écologie et du climat qui résume l'actualité du jour qu'il ne fallait pas rater. Les derniers numéros sont accessibles [en cliquant ici](#).

## **Les lecteurs, au cœur du projet éditorial de Natura Sciences**

Pour contrer la perte de confiance du public envers les médias, la rédaction de Natura Sciences veut mettre l'humain au centre de son projet éditorial. Les lecteurs pourront ainsi participer aux choix des sujets traités, notamment par le biais de votes, de suggestions ou d'appels à témoin. Au-delà des liens créés via le site internet et les réseaux sociaux, l'équipe de Natura Sciences souhaite rencontrer ses lectrices et lecteurs. Elle créera des afterworks dans les grandes villes de France pour échanger, dans un cadre convivial, sur les solutions ambitieuses.

## **Une équipe mobilisée pour la COP26**

Tout au long de la campagne, l'équipe se mobilise pour montrer un aperçu de cette nouvelle formule. Deux journalistes de l'équipe (Chaymaa Deb et Léo Sanmarty) se rendront notamment à la COP26 à Glasgow du 31 octobre au 12 novembre prochains. Natura Sciences se mettra à l'heure de la COP26 pour faire vivre les négociations et les histoires inspirantes de la société civile sur son site, dans ses newsletters et sur ses réseaux sociaux.

Natura Sciences a commencé à publier une série d'entretiens vidéo avec les acteurs du changement. Les premiers entretiens publiés sont avec le [cacique Ninawa](#) et le journaliste [Guillaume Pitron](#). De nouveaux

entretiens sont à venir, notamment avec Arthur Auboeuf de Time For The Planet et le député européen Pierre Larrouturou.

## Rendez-vous sur la plate-forme Ulule

Pour découvrir l'équipe et en savoir plus sur ce projet, la campagne « Natura Sciences, le média du défi climatique », est accessible sur le lien suivant : <https://fr.ulule.com/natura-sciences/>

**Chaymaa Deb et Matthieu Combe, les cofondateurs de cette nouvelle formule, sont disponibles pour interview.**

**Planches et photos disponibles sur demande. La vidéo de la campagne est disponible [ici](#).**



### **Matthieu Combe, directeur de la publication**

*« J'ai créé Natura Sciences en 2009 pour documenter la crise écologique. Dix ans plus tard, la publication de mon livre Survivre au péril plastique - Des solutions à tous les niveaux a marqué un tournant dans mon action. Le temps n'est plus à la simple prise de conscience, mais aux actions à la hauteur des enjeux. Je suis particulièrement scandalisé par la résistance à toute décision écologique ambitieuse. Les demi-mesures ne suffisent plus, il faut enclencher une transformation profonde de nos sociétés si l'on veut réellement inverser la courbe des émissions mondiales de gaz à effet de serre avant 2025. »*



### **Chaymaa Deb, rédactrice en chef**

*« J'ai rejoint l'aventure Natura Sciences en 2017, alors que des cas de diabète et de cancers ont commencé à se multiplier autour de moi. Mes mots sont depuis mes armes pour lutter contre les aliments pleins de substances qui nous empoisonnent à petit feu. Demain, la crise climatique risque de menacer notre sécurité alimentaire. Je suis donc convaincue que parler d'alimentation, de perturbateurs endocriniens et des pollutions doit être au cœur de notre mission d'information. »*

### **Contacts presse :**

**Matthieu Combe**  
06.71.12.91.38  
[matthieu.combe@natura-sciences.com](mailto:matthieu.combe@natura-sciences.com)

**Chaymaa Deb**  
07.85.66.77.33  
[chaymaa.deb@natura-sciences.com](mailto:chaymaa.deb@natura-sciences.com)

## Citations de l'équipe éditoriale



**Ouns HAMDI**  
Journaliste

“ La presse indépendante est vitale dans ce monde en mutation. Elle nous permet d'ouvrir le champ des possibles et d'imaginer en toute liberté l'avenir de notre planète. Détachée des intérêts personnels, pour le bien commun. ”



**Léo SANMARTY**  
Journaliste, reporter d'images

“ Les enjeux climatiques sont des sujets qu'on ne peut plus balayer d'un revers de la main. À travers l'image, nos interviews et nos reportages, je cherche à mettre en lumière ces problématiques pour qu'elles ne soient plus dans l'ombre de la caméra. ”



**Jeanne GUARATO**  
Journaliste

“ Nous pouvons limiter les dégâts, chacun à notre échelle. Il faut une prise de conscience globale qui s'accompagne d'un changement de modèle économique. ”



**Sophie CAYUELA**  
Journaliste

“ Le bien-être animal me touche particulièrement. Il est selon moi nécessaire de sensibiliser toutes générations sur la protection des espèces, thème encore préoccupant au quotidien. ”



**Amira ROUABHI**  
chargée de communauté

“ Il est important pour moi de communiquer et de pouvoir m'exprimer sur la question environnementale en la liant aux questions de genre et de justice sociale. ”

## Ils nous soutiennent



**Stacy ALGRAIN**  
(militante et fondatrice de Penser l'Après)



**Simon BERNARD**  
(cofondateur et président de Plastic Odyssey)



**Mathieu COURGEAU**  
(paysan et président de Pour une autre PAC)



**Renaud FULCONIS**  
(fondateur et président d'Awely, des animaux et des hommes)



**Jean JOUZEL**  
(climatologue, ancien vice-président du groupe scientifique du GIEC)



**Claire MORCANT**  
(membre de la Convention citoyenne pour le Climat)



**Lucie PINSON**  
(lauréate du prix Goldman pour l'environnement, fondatrice et directrice de l'ONG Reclaim Finance)



**Marie-Monique ROBIN**  
(réalisatrice, écrivaine et journaliste)



**Laetitia VASSEUR**  
(cofondatrice de Halte à l'Obsolescence Programmée (HOP))



**Arthur AUBOEUF**  
(cofondateur de Time for The Planet)



**Étienne BERTHIER**  
(glaciologue)



**Frédéric BORDAGE**  
(fondateur du collectif GreenIT.fr)



**Clara GONZALES**  
(juriste, experte société civile)



**Paula MIQUELIS**  
(cofondatrice et directrice de Green Is The New Black)



**Anissa PUTOIS**  
(porte-parole de Peta France)



**Yvan BOURGNON**  
(skipper et fondateur de The Sea Cleaners)



**Patrick DEIXONNE**  
(navigateur et fondateur d'Expédition 7e continent)



**Bruno DUMONTET**  
(directeur et fondateur d'Expédition MED)



**Philippe QUIRION**  
(économiste, président du Réseau Action Climat)



**Alexis ROSENFELD**  
(photographe et explorateur)



**Jean-Baptiste SALLÉE**  
(chercheur océanographe climatologue)



**Majdouline SBAI**  
(sociologue de l'environnement, spécialiste de la mode éthique)



**Didier TRONCHET**  
(auteur dessinateur et scénariste)



**Jean-Pierre GATTUSO**  
(océanographe et directeur de recherche)